

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Маркеловская основная общеобразовательная школа»

Принято:
Педсовет № 0 от 0. 2019г.
Утверждено:
Приказ № 0 от 0. 2019г.
директора: *Остаина* Остаина М.В.



Рабочая программа
«Основы информационной
культуры школьника»

2019 – 2020 учебный год

Составила: Гребенкина
Ольга Викторовна

Маркелово, 2019

Пояснительная записка

Компетентностный подход в определении целей и содержания современного общего образования выдвигает на первый план развитие критического мышления, формирование умений учиться на протяжении всей жизни, что ведет к внедрению в образовательный процесс методов обучения, основанных на самостоятельной деятельности школьников. Одна из ключевых компетенций образовательных стандартов второго поколения - *информационная компетенция*.

Термин «информационная компетентность» определяется как «способность и умение самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию при помощи устных и письменных коммуникативных информационных технологий».

Информационная компетенция направлена на формирование информационной, компьютерной и читательской грамотности, умение работать с информацией, актуализацию знаний по школьным предметам, когда требуется работать в нестандартных условиях. С термином «информационная компетенция» тесно взаимосвязана *информационная грамотность*. Информационная грамотность учащихся является начальным уровнем формирования информационной компетентности и включает совокупность знаний, умений, навыков, поведенческих качеств учащегося, позволяющих эффективно находить, оценивать, использовать информацию для успешного включения в разнообразные виды деятельности и отношений. Она является основой самостоятельной работы учащихся, неотъемлемым условием интеллектуальной деятельности личности.

Программа курса направлена на решение педагогической проблемы, которая прослеживается на основе существующих сегодня противоречий в образовании:

- резкое увеличение объема информации и неспособностью учащихся осмысленно ее перерабатывать;

- увеличение удельной массы творческих, проектных учебных заданий взамен репродуктивных, что объективно усложняет умственную самостоятельную работу учащихся, увеличивает затраты времени и сил;
- информационная насыщенность школьных предметов и возможность их замены на другие информационные ресурсы (Интернет, медиасредства).

Одним из условий решения проблем является систематическая, целенаправленная информационная подготовка учащихся. Особую роль в такой подготовке призван сыграть учебный курс «Основы информационной грамотности».

Концептуальную основу курса составляет идея подготовки учащихся к созданию и представлению результатов своей (образовательной, проектной, исследовательской) деятельности с использованием современных информационных ресурсов доступных для данного возраста по различным предметам школьной программы.

Федеральные государственные образовательные стандарты основного общего (полного) образования (ФГОС) формулируют требования к результатам освоения основной образовательной программы в единстве личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты

Освоение учебной дисциплины «Основы информационной культуры школьника» направлено на достижение следующих личностных результатов:

- Формирование мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;
- Осмысление объективной зависимости между высоким уровнем информационной культуры и успешностью учебной и профессиональной деятельности личности;
- Развитие стремления к самосовершенствованию в области информационных знаний и умений;

- Осознание возможностей самореализации за счет овладения информационными компетентностями и компетентностями в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- Формирование убеждений в необходимости постоянного совершенствования собственной информационной культуры как неотъемлемой составной части общей культуры человека, живущего в информационном обществе.

Метапредметные результаты

Метапредметные результаты – это способы деятельности, освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов; они применяются как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях.

Метапредметные результаты выражаются в комплексе познавательных, регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий.

Познавательные УУД

В разделе «Аналитико-синтетическая переработка источников информации» учебной дисциплины «Основы информационной культуры школьника» предусмотрено формирование таких умений, как умение определить понятия, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение, осуществлять смысловое чтение, делать обобщение и выводы. В разделе «Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся» предусмотрены задания, направленные на развитие умений создавать, применять и преобразовывать различные формы знакового представления информации (знаки и символы, модели и схемы; тексты) для решения учебных и познавательных задач.

Регулятивные УУД

Изучение учебной дисциплины «Основы информационной культуры школьника» направлено на формирование таких регулятивных умений, как

умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач; умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией. Достижение этих результатов обеспечивается за счет системы практических заданий творческого характера, использования активных методов обучения, базирующихся на использовании информационно-коммуникативных технологий.

Коммуникативные УУД

Во всех разделах учебной дисциплины «Основы информационной культуры школьника» предусмотрено формирование таких умений, как умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем; работать индивидуально и в группе; находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов.

Особое внимание в учебной дисциплине уделяется развитию способности учащихся формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

Предметные результаты

Предметные результаты предполагают формирование широкого круга информационных компетенций по следующим предметным областям:

Информация

- способность применять многоаспектную классификацию видов информации с целью различения информации разного целевого назначения;
- владение умениями вести поиск, отбор, аналитико-синтетическую переработку информации, осуществлять её хранение и защиту.

Информационное общество

- владеть основными понятиями, характеризующими информационное общество;

- знать признаки информационного общества.

Библиотека (традиционная и электронная) и источники информации

- знать основные виды информационно-библиотечных ресурсов;
- знать состав электронных библиотечных ресурсов;
- владеть алгоритмами адресного, тематического и фактографического поиска информации в традиционной и электронной среде;
- уметь пользоваться библиотечно-информационным сервисом, информационными продуктами и услугами, предоставляемыми современными библиотеками.

Интернет

- знать возможности информационного сервиса Интернет;
- владеть приемами безопасного поиска информации в Интернете;
- владеть умением корректного и безопасного использования социальных сетей.

Документы

- знать классификацию документов по различному целевому назначению;
- владеть умениями анализа документов разного жанра и целевого назначения;
- владеть алгоритмами поиска документов разного целевого назначения как в традиционной, так и в электронной среде.

Способы мыслительной деятельности (логические операции)

- знать методы анализа и синтеза информации;
- владеть умениями сравнения различных объектов;
- быть способным осуществлять обобщение информации и конкретизацию сведений;
- знать логические правила классификации.

Информационные продукты

- знать отличительные признаки информационных продуктов;

- знать классификацию информационных продуктов, подготавливаемых школьниками (сочинения, доклады, рефераты, эссе, проекты, презентации и т.п.);

- владеть алгоритмом подготовки информационных продуктов.

Информационная этика

- иметь представление об интеллектуальной собственности и авторском праве;

- знать правила корректного цитирования разных видов информационных источников;

- знать различные способы введения в текст библиографических ссылок;

- понимать безнравственность плагиата и его негативные последствия.

Целевая аудитория – учащиеся 6-го класса.

Объем курса – 34 часов (1 час в неделю).

Основная цель курса - сформировать у учащихся способность самостоятельно выявлять, оценивать и использовать информацию, используя доступные современные образовательные информационные ресурсы, в целях удовлетворения потребностей, имеющих общеобразовательное и практическое значение.

Задачи курса:

- изучение основных этапов развития информационных ресурсов общества, акцентируя внимание учащихся на роли книги в истории человеческой цивилизации;
- формирование общего представления о современных информационных ресурсах;
- освоение рациональных приемов и способов самостоятельного ведения поиска и обработки информации для успешной учебной и познавательной деятельности;
- приобретение практического опыта использования технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы;

- развитие коммуникативной культуры учащихся через умение передать полученную информацию в устной и письменной форме.

Основные методы обучения: беседа, демонстрация, практические работы, временная работа в группах, игровые формы, метод проектов, метод создания ситуаций творческого поиска, создание проблемных ситуаций, творческие задания, самостоятельная работа с информационными ресурсами.

Основные формы организации деятельности учащихся

Организация учебного процесса предусматривает наличие взаимосвязанных и взаимодополняющих форм:

- урочная форма, когда учитель во время урока объясняет материал и консультирует учащихся в процессе выполнения ими практических заданий;
- внеурочная форма, когда учащийся вне уроков самостоятельно под руководством библиотекаря и медиаспециалиста выполняет практические задания в школьной библиотеке и медиатеке школы;
- индивидуальная или групповая проектная деятельность по отдельным темам курса.

Средства обучения:

- печатные издания (научно-популярная, справочная, краеведческая, художественная литература, периодические издания); библиографические пособия;
- информационно-поисковая система школьной библиотеки;
- образовательные Интернет-ресурсы.

Образовательные результаты:

К концу обучения учащиеся должны *знать*:

- основные этапы развития информационных ресурсов общества;
- основные информационные термины, определенные программой;
- основные виды и типы документов;
- структуру и особенности современных печатных изданий;

- основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения;
- правила безопасности при работе в сети Интернет;
- технологию подготовки собственных информационных продуктов.

понимать:

- роль информационных ресурсов в истории человеческой цивилизации;
- значение специальных информационных знаний для успешной учебной и самообразовательной деятельности;
- особенности современных традиционных и электронных информационных ресурсов;
- роль библиотек как культурных и информационных центров;
- роль библиографии в организации информационных потоков.

уметь:

- самостоятельно осуществлять поиск информации, используя знания об особенностях современных информационных ресурсов;
- применять на практике алгоритмы решения информационно-поисковых задач, возникающих в учебной и самообразовательной деятельности;
- самостоятельно использовать методы аналитико-синтетической переработки информации;
- оформлять и представлять собственные информационные продукты;
- вести информационный диалог через умение читать и самостоятельно делать библиографическую запись, составлять простые библиографические списки;
- ориентироваться в информационной среде библиотеки;
- ориентироваться в образовательных Интернет-ресурсах доступных для данного возраста.

Учебно-методическое обеспечение:

Разработки уроков по основным темам курса отражены в учебно-методическом пособии для преподавателей курса.

Гендина Н.И. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 5 – 7-х классов общеобразовательных организаций / Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова. – Москва: РШБА, 2017. – 432 с. – (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря. Приложение к журналу «Школьная библиотека»; Серия 1; вып.2)

Книга сопровождается CD-ROM, содержащим электронную презентацию к каждому уроку и разнообразные дидактические материалы, необходимые для его проведения. Все материалы адаптированы к возрастным психофизиологическим особенностям школьников.

Материально-техническое обеспечение:

- Рабочее место учителя (системный блок, монитор со встроенными колонками, клавиатура, мышь);
- Учебный кабинет или компьютерный класс (для практических работ);
- Образовательные ресурсы Интернет;
- Фонд печатных изданий школьной библиотеки (научно-популярная, справочная, периодические издания);
- Доступ в Интернет.

Тематический план

№ ур ок а	Раздел	Количество часов	Основные виды учебной деятельности обучающихся	Форма контроля
Раздел I. Информационные ресурсы общества и информационная культура		7		Фронтальный опрос
1	Введение. Исходные понятия курса	1	Освоение исходных понятий. Формирование мотивации учащихся на освоение курса. Расширение представления учащихся о сущности информации. Формирование представления о видах	Фронтальный опрос
2	Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества	1	Формирование представления о документе и его видах по целевому назначению и периодичности выхода в свет. Ознакомление с понятиями «первичный документ» и «вторичный документ» и их различиями.	Фронтальный опрос
3	Вторичные документы как результат аналитико-синтетической переработки информации	1	Изучение вторичных документов как результата аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации. Формирование представления о свертывании информации и понятиях «ключевое слово», «аннотация», «библиографическое описание». Ознакомление с приемами выделения ключевых слов. Ознакомление с назначением аннотации и с элементами библиографического описания.	Фронтальный опрос
4	Библиотеки как источник информационных ресурсов (урок – экскурсия)	1	Знакомство с детской библиотекой и её разделами. Ознакомление с назначением и правилами пользования библиотекой. Рассмотрение назначения читательского билета, читательского формуляра, книжного формуляра.	Фронтальный опрос
5	Периодические издания как вид информационных ресурсов	1	Изучение журналов как разновидности информационных ресурсов. Формирование представления о структуре и назначении журнала. Знакомство с классификацией видов журналов.	Фронтальный опрос
6	Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность личности	1	Освоение принципов безопасной работы в Интернете. Изучение понятий «Интернет», «веб-сайт», «поисковая система», «поисковый каталог». Формирование представления о назначении Интернета. Ознакомление с видами веб-сайтов по назначению. Ознакомление с правилами безопасной работы в Интернете.	Фронтальный опрос
7	Социальные сети. Информационная безопасность в социальных сетях	1	Освоение принципов безопасной работы в социальных сетях. Формирование представления о видах и назначении социальных сетей. Рассмотрение назначения сообществ в социальных сетях. Ознакомление с правилами	Фронтальный опрос

			информационной безопасности в социальных сетях.	
Раздел II. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения		6		Фронтальный опрос
8	Поисковые каталоги Интернета как средство навигации и поиска	1	Обучение поиску информации в Интернете с помощью поисковых каталогов. Рассмотрение понятий «навигационные сайты», «поисковый каталог» и «поисковая система». Формирование представления об особенностях поиска информации при помощи поискового каталога. Ознакомление с сайтом «ВебЛандия» как примером высококачественного поискового каталога.	Фронтальный опрос
9	Поисковые системы Интернета как средство навигации и поиска		Обучение поиску информации с помощью поисковых систем. Формирование представления о принципах работы поисковых систем на примере системы Яндекс. Ознакомление с функцией «Яндекс – семейный поиск» как условием личной информационной безопасности. Рассмотрение особенности поиска текстовой и визуальной информации в Интернете с помощью поисковой системы «Яндекс – семейный поиск».	Фронтальный опрос
10	Фактографический поиск и алгоритм его выполнения	1	Обучение фактографическому поиску с использованием справочных изданий. Формирование представления о понятиях «факт», «фактографическая информация», «фактографический поиск». Характеристика словарей (толковый словарь, этимологический, фразеологический, энциклопедический) и энциклопедий как источников фактографической информации. Рассмотрение и закрепление на практике алгоритма поиска фактографической информации в справочных изданиях. Рассмотрение единой природы традиционных и электронных справочных изданий на примере сайта «Словари и справочники»	Фронтальный опрос
11	Адресный поиск и алгоритм его выполнения	1	Обучение адресному поиску с использованием алфавитного каталога. Ознакомление с понятием «адресный поиск». Рассмотрение понятия «алфавитный каталог» и его назначения. Рассмотрение и закрепление на практике алгоритма выполнения адресного поиска документа.	Фронтальный опрос
12	Тематический поиск и алгоритм его выполнения	1	Обучение тематическому поиску с помощью систематического каталога. Рассмотрение понятия «тематический поиск» и раскрытие роли справочных изданий при определении смысла ключевых слов, выражающих тему. Ознакомление с понятием «Систематический каталог» и его структурой. Рассмотрение и закрепление на практике алгоритма выполнения тематического поиска в систематическом	Фронтальный опрос

			каталоге.	
13	Оформление результатов тематического поиска в форме списка литературы	1	Изучение библиографического описания как формы свертывания и модель первичного документа. Ознакомление со структурой и правилами составления библиографического описания документа. Освоение алгоритма составления библиографического описания документов по образцу.	Фронтальный опрос
Раздел III. Аналитико-синтетическая переработка источников информации		15		Фронтальный опрос
14	Текст и его свойства	1	Изучение сущности текста и его свойств. Углубление представления учащихся о тексте как одной из наиболее распространенных форм представления информации. Повторение понятий «текст», «свойства текста», «тема». Формирование представления о свойствах текста (связность, целостность, осмысленность, структурированность).	Фронтальный опрос
15	Определение как основа понимания текста	1	Изучение определения как разновидности текста, раскрывающего смысл понятия. Рассмотрение понятия «определение» № как особой разновидности текста. Формирование представления о структуре и составе элементов определения. Рассмотрение смысловой группировки понятий на основании общего признака и выявления вышестоящих понятий. Формирование представления об отличительных признаках, позволяющих различать родственные понятия, объекты или явления.	Фронтальный опрос
16	Построение определений понятий	1	Изучение правил построения определений. Анализ состава и структуры разных определений одного и того же понятия. Рассмотрение правила построения определений «через ближайшее вышестоящее понятие и отличительные признаки». Раскрытие алгоритма самостоятельного построения определения.	Фронтальный опрос
17	Основные приемы интеллектуальной работы с текстами	1	Изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового текста из нескольких исходных. Рассмотрение приемов анализа и сравнения информации о различных признаках одного и того же объекта в разных текстах. Рассмотрение приема формулирования вопросов к отдельным фрагментам текста. Рассмотрение приема озаглавливания фрагментов текста и построения на этой основе плана. Характеристика сущности плана на вновь создаваемый текст как логического каркаса и средства систематизации и синтеза информации.	Фронтальный опрос
18	Критический анализ текста	1	Ознакомление с алгоритмом критического анализа текстов. Рассмотрение понятий «критический анализ текста». Поэтапное рассмотрение алгоритма проведения	Фронтальный опрос

			критического анализа текста.	
19	Синтез информации на основе критического анализа текста	2	Закрепление правил построения нового целостного текста на основе критического анализа исходной информации. Обучение приему выявления сходства и различия текстов по одной и той же теме. Закрепление умения выявлять и называть признаки сравниваемых в текстах объектов. Рассмотрение роли плана на вновь создаваемый текст как средства критически оцененной информации.	Фронтальный опрос
20	Медиатекст и его виды	1	Представление об особенностях медиатекстов. Представление о роли медиа (СМИ) в современном мире. Рассмотрение понятия «медиатекст». Классификация медиатекстов.	Фронтальный опрос
21	Медиатекст: свойства и состав компонентов	1	Представление об основных свойствах и составе медиатекстов. Отличия текста от медиатекста. Отличительные свойства медиатекста: медийность, массовость и интегративность. Назначение разных компонентов медиатекста.	Фронтальный опрос
22	Язык медиа: выразительные средства печатных медиатекстов	1	Представление о языке медиа на основе анализа выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов. Необходимость декорирования медиаинформации и знания языка медиа. Характеристика выразительных средств печатных медиатекстов. Роль символов в языке медиа.	Фронтальный опрос
23	Язык медиа: выразительные средства аудиовизуальных медиатекстов	2	Представление о языке медиа на основе анализа выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов. Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов. Рассмотрение понятий «ракурс», «план», «кадр». Роль кадра как основного элемента аудиовизуальных медиатекстов. Роль звука в аудиовизуальных медиатекстах.	Фронтальный опрос
24	Рекламный медиатекст как объект анализа	1	Ознакомление со структурой и назначением рекламных медиатекстов. Рассмотрение определений понятий: «реклама», «социальная реклама», «коммерческая или торговая реклама», «слоган». Ознакомление с основными видами рекламы. Характеристика структуры и назначения рекламного видеоролика как аудиовизуального медиатекста.	Фронтальный опрос
25	Критический анализ медиатекста	2	Ознакомление с особенностями критического анализа рекламного медиатекста на примере рекламного видеоролика. Рассмотрение определений понятий «критическое мышление», «критический анализ медиатекста», «манипуляция в СМИ». Раскрытие основных приемов манипуляции на примере анализа рекламного видеоролика. Освоение алгоритмического анализа рекламного видеоролика. Рассмотрение приемов защиты от манипулятивного влияния рекламы.	Фронтальный опрос

Раздел IV. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся		15		Подготовка учебного реферата или исследовательского проекта, доклада, мультимедийной презентации, видеозаписи
26	Учебный реферат как информационный продукт: технологический подход к подготовке	1	Представление об основных этапах подготовки учебного реферата как информационного продукта. Информационные продукты и технологии их подготовки. Особенности учебного реферата как информационного продукта.	Подготовка учебного реферата
27	Технология подготовки учебного реферата. Часть 1. Поиск и анализ информации	1	Рассмотрение алгоритма работы над учебным рефератом. Рассмотрение особенностей выбора источников, используемых в реферате. Знакомство со способами составления планов на готовый текст. Освоение технологии составления называемого и вопросного плана источников, используемых при подготовке учебного реферата. Рассмотрение особенностей в составлении простого и сложного планов.	Подготовка учебного реферата или исследовательского проекта
28	Технология подготовки учебного реферата. Часть 2. Группировка и систематизация найденной информации с помощью плана создаваемого учебного реферата	2	Овладение логической операцией сравнения для выявления сходства и различия между планами на готовые тексты по теме учебного реферата. Логическая операция группировки и систематизации пунктов плана. Логические процедуры обобщения и конкретизации информации. Оформление плана создаваемого учебного реферата.	Подготовка учебного реферата или исследовательского проекта
29	Технология подготовки учебного реферата. Часть 3. Синтез информации (подготовка связного текста учебного реферата)	2	Цитирование и пересказ как способы отражения результатов анализа и изученной информации и представления взаимостязанных текстов в учебном реферате. Использование описания, повествования и рассуждения для обеспечения связности и целостности создаваемого текста учебного реферата. Демонстрация механизма связи списка литературы с текстом учебного реферата за счет использования библиографических ссылок.	Подготовка учебного реферата или исследовательского проекта
30	Технология подготовки учебного реферата. Часть 4. Обобщение информации и оформление учебного реферата	1	Структура и состав аспектов введения и заключения к учебному реферату. Ознакомление с требованиями к учебному реферату. Правила оформления учебного реферата	Подготовка учебного реферата или исследовательского проекта
31	Критический анализ учебных рефератов	1	Формирование представления о недопустимости скачивания рефератов из Интернета. Рассмотрение критериев оценки учебных рефератов как информационных продуктов. Овладение	Подготовка учебного реферата или исследовательского проекта

			алгоритмом критического анализа рефератов, размещенных в Интернете. Представление о типичных недостатках учебных рефератов, размещенных в Интернете.	
32	Технология подготовки доклада	2	Рассмотрение понятия «доклад». Представление об основных этапах подготовки доклада как информационного продукта и устного выступления. Сущность и назначение доклада как информационного продукта и устного выступления. Приемы преобразования письменного текста в устный (устное выступление). Ознакомление с требованиями, предъявляемыми к докладу как устному выступлению.	Подготовка доклада
33	Технология подготовки мультимедийной презентации. Часть 1. Определение содержания презентации	2	Рассмотрение понятия «мультимедийная презентация». Представление об основных этапах подготовки мультимедийной презентации как информационного продукта. Сущность и назначение мультимедийной презентации как информационного продукта. Рассмотрение последовательности действий по определению содержания презентации. Необходимость преобразования исходного текста при переносе его на слайды мультимедийной презентации.	Подготовка мультимедийной презентации
34	Технология подготовки электронной открытки	1	Ознакомление с технологией подготовки электронной открытки на примере видео-открытки. Представление об открытках как изографических документах. Ознакомление с основными видами открыток. Характеристика структуры открытки. Рассмотрение этапов работы по созданию электронной открытки (видеооткрытки)	Подготовка видео-открытки
Всего: 34 урока – 34 часа				

Литература для учащихся

1. Антипова, В.Б. Я умею работать с информацией. Библиотечные уроки: Рабочая тетрадь для учащихся 5-9-го классов / В.Б. Антипова. — Волгоград: Глобус, 2009. — 37 с. — (Библиотечный урок XXI века)
2. Босова, Л.Л. Информатика. 5 класс: учебник ФГОС / Л.Л. Босова, А.Ю. Босова. — Москва: Бином. Лаборатория знаний, 2013. — Гл. 1, 5, 8, 12.
3. Босова, Л.Л. Электронное приложение к учебнику «Информатика» для 5 класса. — Электрон дан. — Режим доступа: <http://metodist.lbz.ru/authors/informatika/3/eor5.php>
4. Кашурникова Т.М. Чудо, имя которому книга: рабочая тетрадь по основам информационно-библиографической грамотности / Т.М. Кашурникова. — Москва: Школьная библиотека, 2006. — 124 с.

Электронные издания и интернет-ресурсы

1. Библиогид. — Электрон дан. — Режим доступа: <http://bibliogid.ru/>
2. Детская литература на Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. — Электрон дан. — Режим доступа: <http://lib.ru/>
3. Детская литература на сайте: Военная литература. — Электрон дан. — Режим доступа: <http://militera.lib.ru>
4. Российская государственная детская библиотека. — Электрон дан. — Режим доступа: <http://rgdb.ru/>
5. Региональный сайт детских библиотек. — Электрон дан. — Режим доступа: <http://www.deti.spb.ru/>
6. ЦГДБ им. А.С. Пушкина. — Электрон дан. — Режим доступа: <http://www.pushkinlib.spb.ru>

Электронные энциклопедии

1. Иллюстрированная энциклопедия животных. — Электрон дан. — Режим доступа: <http://www.filin.vn.ua/index.php>
2. Кругосвет: онлайн-энциклопедия. — Электрон дан. — Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru/>

3. Мир энциклопедий. – Электрон дан. – Режим доступа: <http://www.encyclopedia.ru/>
4. Потому.ру. – Электрон дан. – Режим доступа: <http://www.potomy.ru/world/>
5. Русский Энциклопедический Биографический Словарь. – Электрон дан. – Режим доступа: <http://www.rulex.ru/>
6. Словари русского языка. – Электрон дан. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru/slovari/>
7. Словари и энциклопедии. – Электрон дан. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>

Сайты детских журналов

1. ГЕОленок. – Электрон дан. – Режим доступа: <http://www.geo.ru/>
2. Детская Роман-газета. – Электрон дан. – Режим доступа: <http://www.hrono.ru/proekty/rg/detskaya.php>
3. Журнал «АВТОБУС». – Электрон дан. – Режим доступа: <http://www.eclectica.spb.ru/page58.html>
4. Костер. – Электрон дан. – Режим доступа: <http://www.kostyor.ru/>
5. Чудеса и Тайны планеты Земля. – Электрон дан. – Режим доступа: <http://detmagazin.ucoz.ru/load/53>
6. Юный натуралист. – Электрон дан. – Режим доступа: <http://unnaturalist.ru/>

Список использованной литературы

1. Антипова, В.Б. Библиотечные уроки. Формирование информационной грамотности учащихся в школьной библиотеке / В.Б. Антипова. — Волгоград: Глобус, 2009. — 336 с.
2. Баженова, Л.М. Медиаобразование школьников (1—4 классы): пособие для учителя /Л.М. Баженова. — Москва: Изд-во Российской академии образования, 2004. — 55 с.
3. Гендина Н.И. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 5–7-х классов общеобразовательных учебных заведений/ Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова. — Москва: РШБА, 2017. — 431 с.
4. Громова, О. Развитие информационной грамотности учащихся в школьной и детской библиотеке: учебно-практическое пособие / О. К. Громова. – Санкт - Петербург: Профессия, 2009. – 208 с.
5. Кашурникова, Т.М. Основы информационно-библиографической грамотности для учащихся: методические рекомендации для библиотекарей / Т.М. Кашурникова. – Москва: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2007. – 128 с.